

Кейс междисциплинарный.

Решение кейса моделирует реальную ситуацию работы над созданием дизайн продукта.

Включает

- стадию мозгового штурма,
- элементов исследования,
- сбор и обработку данных,
- выбор проектного метода,
- предпроектный анализ,
- создание концепции,
- морфологический разбор,
- оценку вариантов и отбор,
- погружение в среду проектирования,
- максимальное привлечение всех ресурсов,
- визуализацию,
- доведение до внятного к восприятию проекта продукта дизайна.

Возможны варианты задач от реальных тематических разработок, до совершенно фантастических концептов, проектирование в рамках существующих условий или в предложенных обстоятельствах (т.с. но «под водой», в безвоздушном пространстве), для определенных категорий пользователей, с заданными свойствами (противоударный, экологичный и т.п.), с заданным образом, с совмещением/разделением функций и т.д.

Критерии оценивания результатов междисциплинарного экзамена выпускников специальности 54.04.01 «Дизайн», направление «промышленный дизайн» зависят от поставленных в кейсе задач.

ПРИМЕР КЕЙС-ЗАДАЧИ ПО ПРОМЫШЛЕННОМУ ДИЗАЙНУ:

ДИЗАЙН-ПРОЕКТ концепта стационарного телефонного аппарата.

ЗАДАЧА Разработать дизайн-проект стационарного телефонного аппарата.

Критерии оценивания:

- *Содержание* (Новизна, изучение аналогов, применение нормативов СНИП, ГОСТ, СанПИН, СП, ТУ и т.д.): 0-20 %
- *Графическое оформление планшета* (Профессиональная компоновка планшета, модульных сеток, использование шрифтов и т.п.): 0-20%
- *Междисциплинарные связи* (эргономика, колористика, чертежи и схемы, бионика и т.п.): 0-20 %
- *Техническая грамотность, работа в графических редакторах:* 0-20 %
- *Общее художественное впечатление* (дополнительные баллы могут быть начислены за расширение решаемых задач, значительно увеличенный объем любого из разделов, за создания дополнительных дизайн-продуктов к разработке (элементы фирменного стиля, рекламные решения и т.д.): 0-20 %